



Photo: Danubius

Danubius ist bei den Hotels führend und garantiert die **Danubius Quality Conference**. **Danubius** is the **market leader** in Hungary and promises a Danubius Quality Conference.

# Partnerland Ungarn

Mit Medizin und Bädertradition lockt vor allem **Budapest**. Planer erwarten ein günstiges Preis-Leistungsverhältnis und bald ein neues Kongresszentrum.

■ **Ausbau.** Mit 597.700 von insgesamt 3,4 Mio. Besuchern stellten die Deutschen 2007 das größte Gästekontingent in Ungarn. Ein Grund mehr für den Deutschen Reiseverband (DRV), seine 58. Jahrestagung vom 13. bis 16. November 2008 in Budapest durchzuführen. Die Hauptstadt Ungarns, seit 21. Dezember 2007 Schengen-Land, wird heute von zwölf deutschen Städten aus angefliegen. Der Nationalcarrier Malév Hungarian Airlines, seit 2007

Mitglied bei Oneworld, fliegt ab Berlin, Frankfurt, Hamburg, München und Stuttgart.

Gute Anbindung und nach wie vor günstige Lohnkosten machen Ungarn zum Investitionsmagneten, wo über die Hälfte des BIP von ausländischen Unternehmen erwirtschaftet wird. Weitere Expansionen planen die Autohersteller Audi und Suzuki, die Reifenhersteller Apollo, Bridgestone und Michelin und der deutsche Bremsenproduzent Knorr.

Nicht selten ebnen Kongresse den Weg für die neuen Standorte. Da sie oft an die Kapazitätsgrenze stoßen, investiert der ungarische Staat in ein Kongresszentrum in Budapests 11. Bezirk, das mit Plenum für 4.000 Delegierte 2009 eröffnen soll. Schon im Juni 2008 ist der 20 Mio. Euro teure Ausbau des Hungexpo-Geländes vollendet. Neu ist eine 10.000 qm große Halle, die Pavillons A und D sind renoviert und C umgebaut. >>

## Partner country Hungary

With medicine and its spa tradition Hungary – especially Budapest – attracts conventions. Planners can expect great value for money and soon a new convention centre.



Photo: CIM

**Klara Strompf:** Der Euro hat eine Kaufkraft von 1,85 Euro. Klara Strompf: The euro has a **spending power** of 1.85.

■ **Expansion.** Accounting for 597,700 of a total of 3.4m visitors, the Germans made up the largest share of guests in 2007. Reason enough for the German Travel Association (DRV) to stage its 58th AGM from 13 to 16 November 2008 in Budapest. You can now fly to the Hungarian capital, which has been part of the Schengen zone since 21 December 2007, from twelve German cities. The national carrier Malév Hungarian Airlines, a Oneworld member since 2007, flies from Berlin, Frankfurt, Hamburg, Munich and Stuttgart. Thanks to its good connections and still low price of labour Hungary is an investment magnet with over half of its GDP being generated by foreign companies. The car producers Audi and Suzuki, tire makers Apollo, Bridgestone and Michelin, and German brake manufacturer Knorr all plan to expand there. And

since 1 January 2008 Germans no longer need a work permit. Meetings pave the way to the new destinations. As venues are often pushed to their capacity limits, the Hungarian state is investing in a convention centre in Budapest's 11th district, slated to open in 2009 with an auditorium seating 4,000 delegates. By June 2008 the 20m-euro expansion of the Hungexpo site will be completed. There'll be a new 10,000-sqm hall, pavilions A and D will be renovated and C converted. The Hungarian Convention Bureau can be happy about Budapest's sixth place in the ICCA's 2006 ranking of most popular meeting destinations, also due to the attractiveness of the city with its population of 1.7m and its expertise in the medical sector. The beautiful Danube metropolis also owes events like the >>

Dass das Hungarian Convention Bureau sich über Platz 6 für Budapest im ICCA-Ranking der Kongressstädte 2006 freuen kann, liegt auch an der Attraktivität der 1,7-Mio.-Einwohnerstadt und ihrer Expertise im Medizin-Sektor. Sie beschert der Metropole an der Donau den Deutsch-Ungarischen Dermatologie- und Kosmetologie-Kongress vom 19. bis 21. Juni 2008. Über Fazilitäten landesweit informiert der neue Meeting Planners Guide „Where meetings meet traditions“. „Ungarns großes Plus auf dem Kongressmarkt sind Medizin- und Bädertradition sowie das günstige Preis-Leistungsverhältnis. Der Euro hat in Ungarn eine Kaufkraft von mindestens 1,85 Euro“, weiß Ungarns Meeting-Botschafterin in Deutschland Karla Strompf.

Tradition erwartet auch die Tagungsgäste in Ungarns Hotels, die oft in vormaligen Palästen untergebracht sind wie das Le Méridien Budapest mit 218 Zimmern, Ballsaal und sechs Konferenzräu-

men für 210 Teilnehmer oder das Four Seasons mit 179 Zimmern und 600 qm Tagungsfläche für bis zu 140 Gäste hinter opulenten Art-Déco-Mauern. Das Corinthia Grand Hotel Royal Budapest mit 414 Zimmern und Plenum bis zu 2.200 Personen firmiert jetzt als Ramada Plaza Budapest. Schwesterhotel wird der 2009 eröffnende Hotelkomplex mit 309 Zimmern plus Konferenzmöglichkeiten in der Ramada Plaza Aqua World. Die für 68 Mio. Euro auf 8,6 ha Fläche erbaute Erlebniswelt sieht 21 Bäder und diverse Attraktionen vor. Auch das traditionelle Rác Bad erfährt eine Wiederbelebung und eröffnet 2008 als Deluxe Boutique Hotel & Spa unter Ägide der Baglioni Gruppe. Es hat 63 Zimmer, ein Plenum für 80 Personen und das 4.500 qm große Rác Thermalbad. Größtes Konferenzhotel ist das Budapest Marriott mit Plenum für 650 Personen und 364 Zimmern, alle mit Donaublick. Marriott eröffnet 2009 ein Courtyard by Marriott mit 235 Zimmern.

Führend in Ungarns Hotellerie ist die Danubius Gruppe. Der Dermatologie-Kongress tagt im Juli im Danubius Health Spa Resort Helia an der Donau, dessen Räume nach Renovierung Wireless Lan haben. Mit frisch renovierten Meetingräumen wartet auch der Danubius Health Spa Resort Margitsziget auf. Das Haus grenzt an das 130 Jahre alte Grand Hotel Margitsziget mit 154 Zimmern und neun Tagungsräumen für bis zu 110 Personen. Während das berühmte Da-

nubius Gellért mit 221 Zimmern und 13 Apartments 240 Plenarplätze beherbergt, können im Danubius Flamenco 500 Teilnehmer tagen. Auch die renommierten Hotels Hilton Budapest mit 600 Zimmern und 650 Plenarplätzen sowie Radisson SAS Béke Hotel mit 39 Zimmern und 330er Plenum gehören zur Danubius Gruppe, wo überall das Produkt „Danubius Quality Conference“ gilt. *KB*

[www.hcb.hu](http://www.hcb.hu)

## ...Hungary

German-Hungarian Dermatology and Cosmetology Congress from 19 to 21 June 2008 to this factor. A new meeting planners' guide titled Where meetings meet traditions informs about facilities all over the country. "Hungary's big advantages on the meetings market are its medical and spa traditions and good value for money. The euro has a spending power of at least 1.85 euros in Hungary," says Hungary's meeting ambassador to Germany Karla Strompf.

**Tradition also** awaits delegates in Hungary's hotels, many of which are located in former palaces like Le Méridien Budapest with 218 rooms, a ballroom and six conference rooms for up to 210 delegates or the Four Seasons with 179 rooms and a 600-sqm conference space for up to 140 guests behind opulent Art Déco walls. The Corinthia Grand Hotel Royal Budapest with 414 rooms and an auditorium for up to 2,200 people has been renamed Ramada Plaza Budapest. It will gain a sister hotel in Ramada Plaza Aqua World slated to open in 2009 with 309 rooms plus meeting facilities. This theme world worth 68m euros on a space of 8.6 ha will include 21 spa facilities and various attractions. The traditional Rác Bad is also being revamped and reopened in 2008 as a de-luxe boutique hotel & spa of the Baglioni Group. It has 63 rooms, an auditorium for 80 people and the 4,500-sqm Rác thermal spa. The largest conference hotel is the Budapest Marriott with an auditorium for 650 people and 364 rooms, all with views of the Danube. In 2009 the Marriott will open a Courtyard by Marriott with 235 rooms.

The Danubius Group is the number one of the Hungarian meeting hotel market. The Dermatology Congress will take place next July in the Danubius Health Spa Resort Helia on the banks of the Danube with 400 auditorium seats and wireless LAN in all rooms since the resort's renovation. Danubius Health Spa Resort Margitsziget also boasts freshly renovated meeting rooms. The resort lies next to the 130-year-old Grand Hotel Margitsziget with 154 rooms and nine conference rooms for up to 110 people. While the famous Danubius Gellért with its 221 rooms and 13 apartments offers a 240-seat auditorium, Danubius Flamenco has space for 500 delegates. The well-known meeting hotels Hilton Budapest with 600 rooms and a 650-seat auditorium and Radisson SAS Béke Hotel with 39 rooms and a 330-seat auditorium also belong to the Danubius Group, all meeting Danubius Quality Conference standards. *KB*



**HUNGARY**

"where meetings meet traditions"

[www.hcb.hu](http://www.hcb.hu)

HUNGARY